

Autohaus AMZ Wachau schickt Karussell auf Jubiläumstour

„Als ich fortging“ war der große Hit der Gruppe Karussell, der neue zum 40. Bandjubiläum heißt „Vivaro“. Premiere feierte er gestern im Opel-Autohaus AMZ in Wachau, das Karussell sponsert. Geschäftsführer Uwe Schreiner und Verkaufsleiter Heiko Macheleidt übergaben den Musikern um Wolf-Rüdiger Raschke den 140 PS starken Tourenwagen.



Neuer Dienstwagen: Karussell mit dem gesponserten Opel Vivaro. Quelle: André Kempner

Markkleeberg. „Als ich fortging“ war der große Hit der Gruppe Karussell, der neue zum 40. Bandjubiläum heißt „Vivaro“. Premiere feierte er gestern im Opel-Autohaus AMZ in Wachau, das Karussell sponsert. Geschäftsführer Uwe Schreiner und Verkaufsleiter Heiko Macheleidt übergaben den Musikern um Wolf-Rüdiger Raschke den 140 PS starken Tourenwagen.

„Der wird uns in den nächsten beiden Jahren bei der Jubiläumstournee durch Deutschland und Schweden begleiten, danach locker 200000 Kilometer geschrubbt haben“, so Raschke. Tourstart werde am 9. April in der „Sonne“ in Schkeuditz sein. Einen Vorgeschmack gebe es am gleichen Tag ab 10.30 Uhr im Opel-Autohaus Schkeuditz.

Fans sollten sich auch den 13./14. Januar 2017 merken. Dann steht eine Karussell-Gala mit Gästen in der Muko an.

Von Ulrike Witt